

L'enjeu environnemental et économique est de taille !

Enjeu environnemental

Refuser la pub dans votre boîte aux lettres c'est économiser 40 kg de papier par an, pour lesquels il faut, selon le procédé :

- 20 à 40 kg de bois,
- 200 à 600 litres d'eau,
- 120 à 240 KWh d'électricité,
- encre avec des métaux lourds,
- des adjuvants et colorants.

Enjeu économique

Le coût minimum de la pub = **62€ hors distribution**, facturé directement aux consommateurs lors de leurs achats.

Une fois la pub "consommée" ou "non-consommée", il faut ajouter le **coût du traitement** : collecte, transformation ou incinération = **4€ par foyer**, payé par les particuliers au travers des différents impôts et taxes.

Alternatives

Il ne s'agit pas de supprimer la publicité mais simplement :

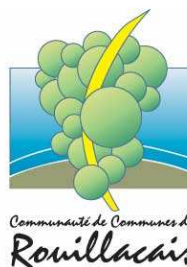
- d'éviter l'encombrement des boîtes aux lettres de ceux qui ne lisent pas ces publicités,
- d'adopter une démarche citoyenne de prévention des déchets.

Vous souhaitez être au courant des offres publicitaires :

Demandez à vos enseignes préférées de vous envoyer leurs informations publicitaires via le net.

Faites le bon geste : collez-moi !

Novembre 2010 – Imprimé par nos soins – Ne pas jeter sur la voie publique



Communauté de Communes du Rouillacais
314, Avenue Jean Monnet
16170 ROUILLAC

Standard : 05 45 96 83 24
Service déchets : 05 45 96 99 40

Stop Pub : engagez-vous !

Moins de prospectus dans vos boîtes aux lettres, c'est possible !

Chaque année, un million de tonnes de courrier non adressé

- ⇒ Pour ceux qui ne lisent pas les imprimés non adressés
- ⇒ et ceux qui ne désirent plus les recevoir dans leur boîte

Il suffit d'apposer l'autocollant sur votre boîte !



Réduisons vite nos déchets, ça déborde.

Reduisonsnosdechets.fr

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

